

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 septembre 2022

### **7<sup>e</sup> édition de l'étude « Portrait financier des territoires urbains » : Quel contexte financier pour les territoires urbains face aux défis qui s'annoncent ?**

**Le 14 septembre 2022, France urbaine, l'association des grandes villes, agglomérations et métropoles, et La Banque Postale ont dévoilé la 7<sup>ème</sup> édition de la publication « Territoires urbains - Portrait financier », en présence de François Rebsamen, Maire de Dijon, président de Dijon Métropole, Arnaud Robinet, Maire de Reims, tous deux co-présidents de la commission « Finances » de France urbaine, et de Luc Alain Vervisch, Directeur des Études de la Banque de Financement et d'Investissement La Banque Postale.**

Dans la continuité des six éditions précédentes, cette étude dresse un état des finances consolidées des territoires urbains, à savoir les plus grands groupements et leurs communes membres, pour l'exercice 2021.

Il ressort principalement que les finances des 80 territoires urbains métropolitains ont enregistré les effets de la réouverture des services après une période de ralentissement voire d'arrêt, en raison de la crise sanitaire et des confinements successifs. **Les produits des services et domaines sont en augmentation de 12,5% en 2021, sans pour autant retrouver les niveaux de 2019.**

La croissance des recettes a permis une hausse des investissements (+ 5,6 %), qui atteignent 18,3 milliards d'euros, évolution qui ne compense toutefois pas la baisse de l'année précédente. Les recettes d'investissement ont également accompagné ce retour à la croissance des investissements. Elles retrouvent leur niveau de 2019 et financent 39% de ces dépenses. Un léger recours à l'endettement conduit à une progression maîtrisée de l'encours de 0,9% qui atteint 64,8 milliards d'euros.

**Si l'année 2021 s'est terminée avec une situation financière meilleure que celle de 2020 pour les territoires urbains, l'illustration de la sensibilité aux prix de leurs dépenses, notamment énergétiques, conduit à se questionner sur l'ampleur de l'impact qu'aura l'inflation sur les comptes 2022 et les suivants.**

De même, l'évolution du panier fiscal, ainsi que les incertitudes sur les modalités d'association des collectivités au redressement des finances publiques, sont autant de sujets d'inquiétude auxquels les territoires urbains vont devoir faire face, dans un contexte marqué par les défis qu'impose notamment la transition énergétique.

[Retrouvez l'étude ici](#)

## **À propos de France urbaine**

Présidée par Johanna Rolland, Maire de Nantes et présidente de Nantes Métropole, France urbaine est l'association de référence des métropoles, communautés urbaines, communautés d'agglomération et grandes villes. C'est une association de collectivités qui incarne la diversité urbaine et promeut l'alliance des territoires. Portée par des élus de toutes tendances politiques, l'association est composée de 108 membres. Elle représente 2000 communes de toutes tailles dans lesquelles résident près de 30 millions de Français. L'association porte une vision politique et technique au service de ses adhérents et des citoyens en engageant un dialogue permanent avec l'ensemble des acteurs de la société aux niveaux local, national, européen et international. Elle éclaire la décision publique sur les principaux sujets qui concernent les territoires urbains et la décentralisation.

## **A propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

### Contacts presse :

**Benoit CORMIER**

[b.cormier@franceurbaine.org](mailto:b.cormier@franceurbaine.org)

06 40 86 45 38

**Stéphanie NOËL**

[stephanie.noel@laposte.fr](mailto:stephanie.noel@laposte.fr)

06 38 27 32 91