

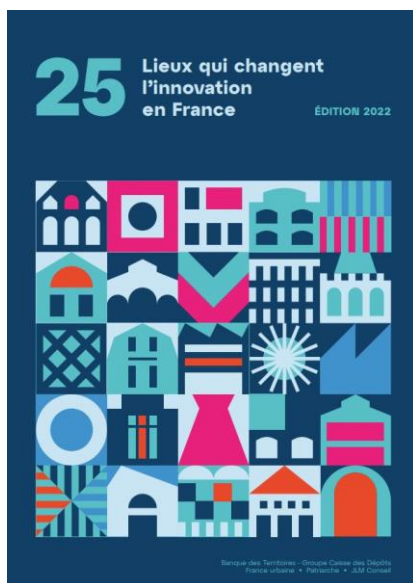
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 juillet 2022

« 25 lieux qui changent l'innovation en France » : France urbaine, la Banque des Territoires, le Groupe Patriarche et JLM Conseil présentent leur étude commune

France urbaine, la Banque des Territoires, le groupe Patriarche et JLM Conseil ont dévoilé, au Hub des territoires¹, une nouvelle étude intitulée « 25 lieux qui changent l'innovation en France » qui présente une sélection d'initiatives qui, par leur organisation, leur modèle, leur offre de services ou leur ancrage territorial, représentent l'excellence dans leur capacité à « rendre service » concrètement aux entrepreneurs.

A l'heure du métaverse, du télétravail et de l'intelligence artificielle, les lieux physiques pour innover sont-ils encore utiles ? Alors que les échanges se dématérialisent et se mondialisent, l'innovation, sous des formes toujours plus variées, reste présente et dynamique sur l'ensemble du territoire français, mobilise des combinaisons infinies d'acteurs et s'incarne dans des lieux de plus en plus atypiques. Ce processus, ayant pris de l'ampleur depuis une dizaine d'années, mobilise des acteurs de l'entreprise, de la recherche, de la finance, des associations et des collectivités locales.



Promouvoir l'innovation locale et initier le débat

En partant du terrain, France urbaine, la Banque des Territoires, le groupe Patriarche et JLM Conseil ont souhaité, à travers cette étude :

- présenter des pratiques et des initiatives qui font le jeu du collectif, du territoire et de l'émergence d'écosystèmes locaux,
- montrer à la fois l'homogénéité et la diversité des offres, souvent issues d'histoires locales et de rencontres humaines : implication territoriale, ouverture, conscience sociétale, offre de services d'accompagnement, évolution des modèles économiques, résilience aux crises,
- initier un débat sur le rôle, l'organisation, les services, les modèles d'exploitation, les modalités d'ancrage immobilier et territorial de ces lieux qui changent l'innovation en France.

Le parti pris de l'excellence

Parmi plus de 300 lieux identifiés, 25 initiatives emblématiques ont été sélectionnées en raison de leur représentativité des nouvelles plateformes collaboratives des territoires. **Cette sélection est une première étape de la démarche qui a vocation à être actualisée tous les deux ans, en continuant d'enrichir le dialogue et l'analyse des facteurs clés de réussite.** France urbaine, la Banque des Territoires, le groupe Patriarche et JLM Conseil contribuent, chacun dans son champ d'activité, au développement de la France de l'innovation. Dans le cadre d'un exercice de « regards croisés », ils ont mutualisé leurs connaissances des territoires ainsi que leurs compétences économiques, financières et immobilières, pour opérer une première sélection de lieux particulièrement inspirants.

¹ Espace d'échanges et de développement de la Banque des Territoires qui œuvre en faveur de l'écosystème des acteurs territoriaux et de la diffusion des bonnes pratiques d'action, notamment en termes d'innovation

Des projets innovants et inspirants dans toute la France

Les Ateliers des Capucins à Brest, Bliida à Metz, La Cantine Numérique à Nantes, CISAM à Marseille, Euratechnologies à Lille, La Cité à Toulouse, Hévéa à Lyon ou encore MoHo à Caen sont parmi les initiatives valorisées dans cette étude. Tous ces lieux, qui ont en commun de vouloir participer à la dynamisation des écosystèmes, ont eu à traverser la crise sanitaire et puisent des ressources dans la qualité des communautés locales.

Retrouvez l'étude sur <https://www.25lieuxinnovation.fr/>

Contacts presse :

France urbaine

Benoit CORMIER - b.cormier@franceurbaine.org - 06 40 86 45 38

Banque des Territoires (groupe Caisse des Dépôts)

Marie-Caroline Cardi – mariecaroline.cardi@caissedesdepots.fr – 06 38 53 97 67

Patriarche

Cécile Lebon – c.lebon@patriarche.fr – 06 12 24 76 70

JLM Conseil

Jean-Louis Meynet – jl.meynet@gmail.com – 0646396276

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr |  [@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)

A propos de France urbaine

Présidée par Johanna Rolland, Maire de Nantes et présidente de Nantes Métropole, France urbaine est l'association de référence des métropoles, communautés urbaines, communautés d'agglomération et grandes villes. C'est une association de collectivités qui incarne la diversité urbaine et promeut l'alliance des territoires. Portée par des élus de toutes tendances politiques, l'association est composée de 108 membres. Elle représente 2000 communes de toutes tailles dans lesquelles résident près de 30 millions de Français. L'association porte une vision politique et technique au service de ses adhérents et des citoyens en engageant un dialogue permanent avec l'ensemble des acteurs de la société aux niveaux local, national, européen et international. Elle éclaire la décision publique sur les principaux sujets qui concernent les territoires urbains et la décentralisation.

www.franceurbaine.org |  [@France_urbaine](https://twitter.com/France_urbaine)

A propos de Patriarche

Patriarche – Augmented Architecture, est un groupe d'architecture pluridisciplinaire tourné vers l'innovation.

Persuadé que l'architecte seul ne peut pas répondre à l'ensemble des problématiques liées à un projet de construction, le groupe promeut une forme d'architecture augmentée qui vise à utiliser tout le potentiel de connaissances et d'intelligence collective présent autour de lui. En associant des compétences et des disciplines connexes à l'architecture, Patriarche propose un modèle unique de conception intégrant toutes les ressources nécessaires à la construction, l'exploitation et

l'animation des projets conçus. Avec près de 450 collaborateurs, réunis au sein de 10 agences et de plusieurs filiales dans le monde – en France, en Suisse, au Canada et au Royaume-Uni –, le groupe propose une expertise complète pour agir efficacement à chaque étape du projet et offrir à ses clients une expérience centrée sur leurs usages et sur leurs besoins.

<https://www.patriarche.fr/> |  [@PatriarcheArchi](#)  [patriarchearchitecture](#)

A propos de JLM Conseil

JLMconseil propose une AMO de proximité pour les projets de développement économique qui impliquent des acteurs privés et des collectivités : stratégie de développement, marketing de projets et de territoire, programmation foncière et immobilière, accompagnement d'investisseurs... JLMconseil offre une multitude d'expériences opérationnelles sur des projets de développement dans toutes les métropoles françaises et dans les configurations les plus diverses : nouveau projet, analyse stratégique, restructuration d'opérations de développement, positionnement marketing de projet et de territoire etc. JLMconseil assure un service à sa façon : direct, réactif, en permettant un dialogue continu et expert avec toutes les parties prenantes des projets.